

2009-2012年D-SUB(VGA) 产业运行动态及前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年D-SUB(VGA) 产业运行动态及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42293.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 D-SUB(VGA)产品概述 5

第一节 产品定义、性能及应用特点 5

第二节 发展历程 5

第二章 D-SUB(VGA)行业产业链 7

第一节 上游产业发展状况分析 7

第二节 下游产业发展状况分析 9

第三节 关联产业发展状况分析 11

第三章 国内D-SUB(VGA)产品市场供需分析 13

第一节 D-SUB(VGA)市场特征分析 13

一、价格特征 13

二、渠道特征 13

三、购买特征 13

第二节 D-SUB(VGA)市场需求情况分析 13

第三节 D-SUB(VGA)市场供给情况分析 14

一、D-SUB(VGA)产能及产量分析 14

二、渠道供给能力 14

第四节 D-SUB(VGA)市场供给平衡性分析 15

第四章 中国D-SUB(VGA)行业进出口分析 16

第一节 D-SUB(VGA)行业进口分析 16

第二节 D-SUB(VGA)行业出口分析 16

第五章 国内主要D-SUB(VGA)C企业及竞争格局 17

第一节 优势企业分析 17

一、北京安润通电子技术开发有限公司 17

1、公司简介 17

2、产品构成 18

3、经营情况	18
二、东莞市扬明精密塑胶五金电子有限公司	20
1、公司简介	20
2、产品构成	21
3、经营情况	21
三、四川华丰企业集团有限公司	23
1、公司简介	23
2、产品构成	24
3、经营情况	25
四、苏州正耀电子有限公司	27
1、公司简介	27
2、产品构成	27
3、经营情况	27
五、深圳市灿科盟实业有限公司	30
1、公司简介	30
2、产品构成	30
3、经营情况	30
第二节 行业竞争格局	32
第六章 中国D-SUB(VGA)行业发展环境分析	34
第一节 国内宏观经济环境分析	34
一、GDP历史变动轨迹分析	34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	34
三、2010年中国宏观经济发展预测分析	35
第二节 近些年中国D-SUB(VGA)行业发展政策环境分析	39
一、D-SUB(VGA)行业主管部门、行业管理体制	39
二、D-SUB(VGA)行业主要法规与产业政策	39
第三节 D-SUB(VGA)行业SWOT分析	41
一、行业有利因素分析	41
二、行业不利因素分析	42
第七章 D-SUB(VGA)投资战略研究	43

第一节 D-SUB(VGA)发展战略研究 43

一、战略综合规划 43

二、技术开发战略 43

三、业务组合战略 43

四、区域战略规划 43

五、产业战略规划 44

六、营销品牌战略 44

七、竞争战略规划 44

第二节 对我国D-SUB(VGA)品牌的战略思考 44

一、品牌的基本含义 44

二、品牌战略在企业发展中的重要性 45

三、D-SUB(VGA)品牌的特性和作用 46

四、D-SUB(VGA)企业品牌发展战略 47

五、D-SUB(VGA)品牌竞争策略 48

第八章 D-SUB行业企业战略分析 50

第一节 D-SUB行业区域集中度分析 50

一.华东地区集中度分析 50

二.华南地区集中度分析 50

第二节 D-SUB行业省份集中度分析 50

一.广东省集中度分析 50

二.上海市集中度分析 51

三.浙江省集中度分析 51

四.江苏省集中度分析 51

第三节 D-SUB行业产品营销策略 52

一.D-SUB行业产品功效优先策略 52

二.D-SUB行业产品品牌提升策略 52

三.D-SUB行业产品价格杠杆策略 52

四.D-SUB行业产品媒体组合策略 53

五.D-SUB行业产品层次营销策略 53

六.D-SUB行业产品网络组合策略 54

第四节 企业经营管理的战略建议 55

- 一.D-SUB行业企业全球化战略建议 55
- 二.D-SUB行业企业多元化战略建议 55
- 三.D-SUB行业企业资本运营战略建议 56
- 四.D-SUB行业企业研发战略建议 56
- 五.D-SUB行业企业引导市场战略建议 57
- 第五节 D-SUB行业企业的竞争战略建议 57
 - 一.D-SUB行业企业市场空白领域的进入战略 57
 - 二.D-SUB行业企业生存互补的协作战略 57
 - 三.D-SUB行业企业满足潜在需求的开发战略 58
 - 四.D-SUB行业企业灵活多样的多样化经营战略 59
 - 五.D-SUB行业企业危机管理战略 60

第九章 D-SUB(VGA)行业发展趋势分析 64

第一节 市场发展预测 64

一、市场规模预测分析 64

二、渠道市场结构预测 64

第二节 行业竞争趋势 65

第三节 技术发展趋势 66

第十章 行业项目投资建议 68

第一节 D-SUB(VGA)技术应用注意事项 68

第二节 项目投资注意事项 68

第三节 D-SUB(VGA)开发注意事项 69

第四节 D-SUB(VGA)销售注意事项 70

图表1：2007-2009年我国铜材的产量 9

图表2：2009年铜材产量前10的省市 9

图表3：2009年铜材产量增长率前10的省市 9

图表4：厂商 2009Q4份额 2009Q3份额 出货量环比增幅 2008Q4份额 出货量同比增幅 12

图表5：2008-2009年D-SUB(VGA)的产量及增长情况 15

图表6：2008-2009年我国D-SUB(VGA)行业进口数量 17

- 图表7：2008-2009年我国D-SUB(VGA)行业出口数量 17
- 图表8：北京安润通电子技术开发有限公司经营情况 19
- 图表9：东莞市扬明精密塑胶五金电子有限公司经营情况 22
- 图表10：四川华丰企业集团有限公司经营情况 26
- 图表11：苏州正耀电子有限公司经营情况 28
- 图表12：深圳市灿科盟实业有限公司经营情况 31
- 图表13：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%） 35
- 图表14：2004年—2009年固定资产投资完成额总值以及增长率（%） 35
- 图表15：D-SUB行业华东地区集中度 51
- 图表16：D-SUB行业华南地区集中度 51
- 图表17：D-SUB行业广东省集中度 51
- 图表18：D-SUB行业上海市集中度 52
- 图表19：D-SUB行业浙江省集中度 52
- 图表20：D-SUB行业江苏省集中度 52
- 图表21：2010-2015年D-SUB(VGA)市场规模预测 65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42293.html>